

Reacties jongeren op de vijf doelen van de Economische Agenda

Doel ->	Leefomgeving	Kennis verzilveren	Ondernemerschap	Talentbehoud	Trots
Aantal biljetten van € 100.000	32	23	21	19	13
Toelichting	Openbaar vervoer essentieel	Universiteit zorgt voor veel studenten: mooier en groter maken	Lokale bedrijven steunen	Mensen die echt iets kunnen, moeten we hier houden (bijv. Artsen)	We hebben al veel om trots op te zijn
	Meer groen van belang (meerdere malen genoemd). Ook over 30 jaar!	Onderwijs en kennis zijn de basis van alles	MKB in de regio helpen vanuit de regio	Helpen inwoners zodat iedereen kan doen waar hij/zij goed in is	Let op behoud mooie dorpen
	Sportparkjes voor bewegen en ontmoeting	Innovatie en oplossingen komen vanuit de andere vier doelen	Meer lokaal MKB in de dorpen, zorgen voor levendigheid	Talent blijft als leefomgeving mooi en goed is.	Forum zorgt voor trots, daarvoor komen mensen speciaal hierheen
	Levendigheid en activiteiten nodig		Grote bedrijven zetten Groningen internationaal op de kaart.	Ook sportief talent behouden, in alle sporten. Deze mensen zijn betekenisvol in het leven.	Trots helpt mee om regio aantrekkelijk te maken voor bedrijven
	Leefomgeving moet veilig zijn.		Kleine bedrijven brengen	Innovatief talent hard nodig.	Groningse identiteit is minder gericht op trots,

			ontmoeting en sfeer		meer nuchter, hard werken
	Let op behoud leefomgeving, hoeft niet perse allemaal anders of nieuw		Hier is gebrek aan grote bedrijven	Talent, Kennis en Ondernemerschap hangen samen om te zorgen voor leuke banen en goed economie	Op lagere school al kennis over eigen regio en taal versterken, zorgt later voor trots.
	Belangrijk om goed te beheren wat er al is			Regionale talenten behouden	Als andere 4 doelen behaald worden, leidt dat automatisch tot trots (vele malen genoemd). Trots is geen doel op zich
	Zorgt voor gemeenschapsgevoel			Mensen behouden die we zelf hebben opgeleid	Lessen voor Groninger taal en cultuur
	Andere vier thema's hangen hiervan af			Stimuleren klein ondernemerschap	Behoud regionale identiteit
	Mooie leefomgeving zorgt voor ondernemerschap, trots, kennis en talentbehoud			Nieuwe economische kern creëren, bijv in samenhang met Lelylijn- talent behoud helpt hierbij	Trots is sleutel tot succes, draagt bij aan andere vier doelen
	Mooi, gezond, natuurlijk en gelukkig			Overheid investeert niet veel in onderwijs, dit element kan	

				regionaal geregeld worden.	
	Leefomgeving helpt bij aantrekkelijke stad				
	Groen en gezond zodat wereld lang mee kan				
	Als mensen hier niet willen wonen halen we andere doelen ook niet.				

De toekomstvisie jongeren uit deze regio, gedestilleerd uit gesprekken:

Over dertig jaar en daarna, moeten we hier goed kunnen leven, in goede milieuomstandigheden. Met levendige dorpen, mooie natuur en dat het Gronings of noordelijk aanvoelt. Er is ruimte voor iedereen om zijn of haar talent te ontwikkelen: of dat nu een sportief talent is, in een bepaald vak of in een bepaalde bezigheid. Grote bedrijven en bijzondere dingen zorgen ervoor dat we internationaal op de kaart staan. Kleinere bedrijven zorgen voor levendigheid en sfeer in de dorpen, dat er daar dingen gebeuren. Er is voldoende plek voor bewegen en ontmoeting, we voelen ons veilig in onze wijk of buurt. We kunnen goed van de ene plek naar de andere plek reizen in het Noorden. In Groningen en Noord Drenthe worden nieuwe dingen bedacht en vernieuwingen doorgevoerd. Onderwijs en hogescholen en de universiteit én bedrijven zorgen daarvoor.